

H e r n í p l á n

S P O T Ř E B I T E L S K É S O U T Ě Ž Ě

„Obuj se do toho s Chio“

Preamble

Herní plán spotřebitelské soutěže „Obuj se do toho s Chio“ je jediným závazným dokumentem, který podrobně upravuje pravidla spotřebitelské soutěže (dále jen "**soutěž**") tak, aby byly přesně a srozumitelně určeny její podmínky.

Článek 1

CÍL SOUTĚŽE

1. Název soutěže „Obuj se do toho s Chio“.
2. Cílem soutěže je podpora prodeje vybraných druhů výrobků značky CHIO distribuovaných pořadatelem soutěže, společnost INTERSNACK a.s., se sídlem na území České republiky.

Článek 2

TERMÍN, MÍSTO KONÁNÍ A POŘADATEL SOUTĚŽE

1. Soutěž bude probíhat na území České republiky od 1.9.2019 00:00 do 31.12.2019 24:00. Tato pravidla upravují podmínky soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky.
2. Pořadatelem soutěže v České republice je společnost INTERSNACK a.s., se sídlem: č.p. 164, 391 18 Choustník, IČO: 14504031, společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu České Budějovice, oddíl B, vložka 51 (dále jen "**Pořadatel**").
3. Pořadatel pověřil zajištěním technického a organizačního provedení soutěže společnost AIRBUZZ s.r.o., se sídlem Praha 4 - Chodov, Jažlovická 1320/28, PSČ 149 00, IČO: 24260541 DIČ: CZ24260541 zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 197631 (dále jen „**Organizátor**“).
4. Soutěž je pořádána ve spolupráci se společností Intersnack Slovensko, a.s., se sídlem Nozdrkovce 1798, Trenčín 911 04, Slovenská republika, IČO: 31 450 211, společností zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Trenčín, oddíl Sa, vložka č. 131/R, ve stejném termínu i na území Slovenské republiky.
5. Jednotlivé unikátní výherní kódy opravňující spotřebitele ke konkrétní výhře. Celkový počet výher je 1 milion. Výhry jsou společné pro Českou a Slovenskou republiku. Unikátní výherní kódy jsou umístěny do všech označených spotřebitelských balení výrobků značky CHIO prodávaných na území České republiky a Slovenské republiky. V České republice a ve Slovenské republice tedy spotřebitelé budou moci získat jednotlivé výhry, jejichž celkový počet je 1 milion ks.

1. Soutěžní spotřebitelská balení bude možné zakoupit v prodejnách vybraných obchodních řetězců na území České republiky a Slovenské republiky.

Č l á n e k 5

VÝHRY A JEJICH DISTRIBUCE

Výhry v soutěži jsou následující **unikátní kódy v celkovém počtu 1 milion ks společné pro obě země (Českou i Slovenskou republiku):**

Daný výherní kód se vztahuje pouze na nákup tenisek.

- 50 ks kódů za 5.000Kč nebo 200 EUR
- 200 ks kódů za 2.500 Kč nebo 100 EUR
- 375 ks kódů za 1.000Kč nebo 40 EUR
- 55.000 ks kódů – slevový kód 20 % společné pro ČR a SR
- 944.375 ks kódů – slevový kód 10% společné pro ČR a SR

Výhercům budou výhry distribuovány dle obchodních podmínek společnosti Footshop včetně reklamačního řádu.

Č l á n e k 6

ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE

1. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo v průběhu soutěže kdykoliv změnit nebo doplnit pravidla soutěže, jakož i právo soutěž zkrátit, odložit, přerušit nebo ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu.
 2. Účastníci se soutěže účastní s vědomím, že nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní ani žádné jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči účastníkům soutěže nijak zavázán, účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než na ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s užíváním výher, za vady výher a neodpovídá za jakoukoliv újmu, která případně účastníkovi soutěže nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s užíváním výhry.
- Veškeré dotazy k soutěži budou směřovány na infolinku chiosoutez@airbuzz.cz. Na dotazy bude odpovídáno v pracovní dny, vždy do tří pracovních dní od doručení dotazu.
3. Soutěže se může zúčastnit jakákoliv fyzická osoba starší 18 let. Mladší osoba ve věku 13-18 let, se může zúčastnit pouze s písemným souhlasem svého zákonného zástupce, která splní všechny níže uvedené podmínky. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele, organizátora, nebo fyzické osoby, které se spolupodílejí na organizaci a provozování soutěže, a to včetně jejich rodinných příslušníků.
 4. Výhry patří těm účastníkům soutěže, kteří splní všechny podmínky obsažené v tomto herním plánu. Pořadatel soutěže je oprávněn s konečnou platností rozhodnout jakoukoliv otázku spojenou s konáním soutěže a/nebo s tímto herním plánem. V případě sporu o platnost nároku na výhru je rozhodnutí pořadatele soutěže konečným rozhodnutím. Účastníkům porušujícím nebo obcházejícím tento herní plán může být odmítnuto právo na výhru či její uplatnění. Pokud

účastník soutěže nesplní podmínky stanovené tímto herním plánem, výhra propadá ve prospěch pořadatele soutěže.

5. Spotřebitelská balení zařazená do soutěže, která nebudou zakoupena spotřebiteli ve lhůtě jejich stanovené doby spotřeby vyznačené na obalu, budou stažena z oběhu. Výhry nacházející se v těchto spotřebitelských baleních propadají ve prospěch pořadatele soutěže.
6. Osobní údaje každého účastníka soutěže (výherce) v následujícím rozsahu: jméno a příjmení, telefon a email budou zpracovávány pořadatelem, jelikož toto zpracování je nezbytné pro účely realizace soutěže a předání výher. Pořadatel je tak správcem těchto osobních údajů.

Poskytnutí výše uvedených osobních údajů je podmínkou předání výhry. Výše uvedené osobní údaje budou zpracovávány pouze po dobu trvání soutěže a na dobu nutnou pro předání výhry, nejpozději však do 1 roku ode dne pokusu o doručení výhry. Organizátor bude zpracovávat osobní údaje pro pořadatele jako jeho zpracovatel. Po předání výhry a uplynutí doby (1 rok) budou osobní údaje účastníka soutěže smazány, pokud pro jejich další zpracování nebude existovat jiný právní důvod, zejména to může být ochrana oprávněných zájmů pořadatele a organizátora této soutěže, jakož i ostatních soutěžících, za účelem případného vymáhání práv a právních nároků a případné obrany ve sporech v souvislosti s organizací této soutěže či v řízeních vedených veřejnoprávními orgány v souvislosti s pořádáním této soutěže.

Pokud účastník nesouhlasí s poskytnutím a/nebo se zpracováním poskytnutých osobních údajů a případně požaduje jejich výmaz, bude to mít za následek ztrátu nároku na výhru.

Účastník soutěže má v souvislosti s poskytnutím osobních údajů práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména má právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu.

Účastník soutěže má také právo na omezení zpracování v případech, kdy popírá přesnost osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby pořadatel mohl přesnost osobních údajů ověřit, dále v případě, kdy zpracování osobních údajů je protiprávní a účastník soutěže odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití, nebo v případě že pořadatel již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník soutěže je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

Účastník soutěže má právo na výmaz osobních údajů v případě, že osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, nebo v případě že nesouhlasí se zpracováním osobních údajů a neexistuje žádný další právní důvod pro zpracování, nebo v případě, že osobní údaje byly zpracovány protiprávně, nebo v případě že osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti pořadatele.

Účastník soutěže má rovněž právo vznést námitku proti zpracování založeném na oprávněném zájmu pořadatele a organizátora či ostatních soutěžících v souvislosti s pořádáním této soutěže.

Účastník soutěže má rovněž právo na přenositelnost údajů.

Vzhledem k tomu, že poskytnutí osobních údajů je nezbytnou podmínkou pro účast v této soutěži a bez toho není možné se jí účastnit, platí, že pokud účastník soutěže požádá o přenesení a výmaz poskytnutých údajů, bude to mít za následek ukončení účasti účastníka v soutěži, včetně ztráty nároku na výhru.

Účastníci soutěže nebudou předmětem rozhodování založeného na automatizovaném zpracování.

Zpracování osobních údajů pořadatelem a organizátorem podléhá dozorové činnosti Úřadu pro ochranu osobních údajů, který svou činnost může koordinovat s jinými národními úřady v dalších

členských státech Evropské Unie. Pokud účastník soutěže nabyde dojmu, že jakékoliv zpracování jeho osobních údajů probíhá v rozporu s právními předpisy, má právo podat stížnost proti zpracování osobních údajů u Úřadu na ochranu osobních údajů na adrese: www.uoou.cz.

Účastník soutěže může kdykoliv kontaktovat pořadatele a uplatnit svá práva na e-mailové adrese: chiosoutez@airbuzz.cz.

Článek 7

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Účastníci této soutěže se jí účastní s vědomím, že výhru není možné vymáhat soudní cestou.
2. Účast v soutěži je dobrovolná. Osoby, které si zakoupí spotřebitelské balení zařazené do soutěže, vyjadřují jeho zakoupením svůj bezvýhradný souhlas se závazností pravidel soutěže obsažených v tomto herním plánu.
3. V případě rozporu ustanovení tohoto herního plánu a propagačních materiálů týkajících se soutěže, a v případě nejasností týkajících se výkladu herního plánu nebo propagačních materiálů, mají přednost a budou se aplikovat příslušná ustanovení tohoto herního plánu. Případné vyobrazení výher na komunikačních materiálech soutěže (letáky, plakáty, webové stránky, promoční pásky apod.) je jen ilustrační a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě výher.
4. Na právní vztahy neupravené tímto herním plánem se budou aplikovat příslušná ustanovení příslušných právních předpisů České republiky.
5. V případě jakýchkoliv sporů, které vyplývají z této soutěže, nebo které vznikly v souvislosti s ní, se jednotliví účastníci a pořadatel zavazují, že je budou řešit vzájemnými jednáními a dohodou.
6. Tento herní plán je v písemné podobě uložen u pořadatele soutěže a rovněž je volně dostupný v elektronické podobě na Facebookovém profilu Facebook Chio Chips Česká republika a na webové stránce www.footshop.cz

V Praze, dne 1.9.2019